



Pitching – Selbstpräsentation und Selbstvermarktung

Zielgruppe:
Kreativschaffende, Freelancer und Gründer
sowie kleine Unternehmen aus der Kreativwirtschaft

Gerade für Start-up-Unternehmer und Freelancer sind die pointierte Präsentation der eigenen Fähigkeiten, Leistungen und Kompetenzen sowie die Vermarktung der Geschäftsidee von besonderer Bedeutung. In diesem Seminar geht es um Marketing in eigener Sache. Den Teilnehmern wird vermittelt, wie sie sich strategisch als auch praktisch auf Unternehmens- und Angebotspräsentationen vorbereiten und ihr rhetorisches Repertoire erweitern können. Zudem beschäftigen sich die Teilnehmer im Seminar mit der nutzen- und kundenorientierten Präsentation von Inhalten, der Definition von Zielen und inhaltlichen Schwerpunkten und dem überzeugenden Auftreten. Die angemessene Präsentationsdramaturgie, der konstruktive Umgang mit Einwänden und die Entwicklung von Empathie für die Anliegen des Gesprächspartners und dessen Bedürfnisse sind weitere Themen.

Programm:

- Strategien des Selbstmarketings
- Präsentations- und Argumentationstechniken
- Zielgruppenanalyse und -profiling: Redesituationen gezielt an die Bedürfnisse und Motive des Gegenübers anpassen
- Anleitung zur Entwicklung einer Präsentationsstrategie

Seminare, Workshops und Networking-Events für Kreativschaffende

MFG Medien- und Filmgesellschaft
Baden-Württemberg mbH
Breitscheidstraße 4, 70174 Stuttgart
Telefon 0711 90715-300, Telefax 0711 90715-570
veranstaltung@mfg.de, innovation.mfg.de

Referentin:	Constanze Eich, eich-communications, Stuttgart
Termin:	Montag, 22. Mai 2017, 10:00 – 18:00 Uhr
Teilnahmegebühr:	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen), ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
Anmeldung:	innovation.mfg.de/akademie/pitching Anmeldung bis zum 15. Mai 2017 erforderlich (vgl. Seite 44). Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Personen begrenzt.
Veranstaltungsort:	Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG (FWTM), Rathausgasse 33, 79098 Freiburg im Breisgau
Veranstalter:	MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg in Zusammenarbeit mit der Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG (FWTM)